Université de Nice Sophia-Antipolis
Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
Thèse de doctorat de 3° cycle
Sciences de l'Information et de la Communication

Option : Etude de l'homme en société,
culture scientifique
et technique de l'entreprise

Le tourisme sportif en quête d'identité
La construction identitaire dans les organisations de tourisme sportif, entre idéologies sportives et matérialité professionnelle marchande.

Auteur : Bernard Massiera

Président du jury :
Professeur Françoise Bernard
Directeur de recherches :
Professeur Paul Rasse
Membres du jury :
Professeur Gérard Bruant
Professeur Michel Barreau
Professeur Bohrane Erraïs

Année 2003

1. Contexte professionnel et les réalités du tourisme sportif
2. Tourisme sportif : apparition et définition du tourisme sportif
3. L'actualité conjoncturelle du secteur touristique français
4. Conjoncture du tourisme n'affecte pas celle du sport
5. Les déficiences du couplage entre le tourisme et les sports
6. Les faiblesses organisationnelles du tourisme sportif
7. Origine culturelle de la faiblesse du tourisme sportif
8. La complexité organisationnelle du tourisme sportif
9. Problèmes relationnels dans l'organisation de tourisme sportif
10. Problèmes sociaux engendrés par l'évolution organisationnelle
11. Investigation de l'identité sous une approche anthropologique
12. L'interprétation structuraliste du concept d'identité
13. La dualité du concept d'identité, Construction de l'identité
14. Les processus d'attribution de l'identité
15. Concept d'identité sociale dans une logique constructiviste
16. Le cadre identitaire de la profession sportive
17. La gestion malaisée des organisations sportives

Bibliographie :

Abou S, L'identité culturelle, Anthropos, Paris, 1986.
Albert S, Whetten D, Organizational identity, Research in organizational behaviour, JAI Press, Greenwich, 1985.
Alpes Maritimes et Var, Guides Gallimard, Paris, 1999.
Amado, Faucheux et Laurent, Organizational change and cultural real time : Franco American contrast, International Studies of Management & Organisation, automne 1991.
Angers M, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Centre éducatif et culturel, Montréal, 1992.
Ansoff H, Corporate Stratégy, Mc Graw-Hill, Québec, 1968.
Ansoff I., Strategic management, Mc Millan, New-York, 1979.
Aktouf, O, Le management entre tradition et renouvellement, Morin Gaétan, Paris, 1998.
Archier G, Serieyx H, L'entreprise du troisième type, éd. du Seuil, Paris, 1984.
Arnoux J-P et Bevand R, Travail en groupe in Mutation de l'entreprise, Septembre 1989.
Askenazy P, La croissance moderne, Organisations innovantes du travail, Economica, 2002.
Auger N., Une méthodologie interdisciplinaire afin de répondre aux exigences d'une

problématique en SIC, in Les recherches en informations et communication et leurs prespectives, SFSIC, Paris, 2002.
Augustin J-P, L'émergence des stations surf sur le littoral aquitain, Cahiers Espaces, ETE, Paris, 1997, page 120.
Augustin J-P, Sport, géographie et aménagement, Nathan, Paris, 1995.
AFIT, Le guide de l'opérateur touristique, Paris, 1996
Analyse de l'offre des voyagistes, Equipe d'études et de recherches sur l'offre sportive, Université Joseph-Fourier, Grenoble, 1996.
Archier G., Serieyx H., Pilotes du troisième type, Seuil, 1986.
Babbage C,
Bachelard G, La formation de l'esprit scientifique, Vrin, Paris, 1977.
Balle R., Sociologie des organisations, Presses Universitaires de France, Que sais-je, Paris, 1990.
Barnard C, The theorie of authority, Cambridge, Harvard university Press, Londres, 1938.
Bartoli A et Hermel P, Piloter l'entreprise en mutation, Editions d'Organisation, Paris, 1986.
Barlett C et Ghoshall S, Managing across borders : The transnational solution, in Harvard Business School Press, New-York, 1991.
Bateson G, Vers une écologie de l'esprit, Seuil Paris, 1980.
Bateson G, Communication et société, Seuil Paris, 1988.
B.C.G., Mécanismes fondamentaux de la compétitivité, Ed Hommes et Techniques, Paris, 1980.
Beltran A, L'histoire d'entreprise pour la connaissance et l'efficacité, in L'entreprise et ses mémoires, Communication & Organisation N°7, GREC/O, Page 28.
Bennis W., Diriger les secrets des meilleurs leaders, InterEditions, Paris, 1985.
Bernard F, Contribution à une histoire de la communication des organisations dans les SIC, in Les origines des sciences de l'information et de la communication, Regards Croisés, Robert Boure, Septentrion, Paris, 2002, page 158.
Bernard F, Le management par projet, une logique de communication imparfaite, in Management par projets et logiques communicationnelles, Communication & Organisation, GREC/O, N° 13, Bordeaux, 1998. page 179.
Bernard F, Dynamiques scientifiques pour territoire en mouvement, in Les recherches en information et communication et leurs perspectives, SFSIC, Paris, 2002, Page 2.
Bernard, F, Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication, Bucarest, juillet 2002.
Bernard F., La communication de changement : vers une heuristique de l'induction, in Induction et Communication, Communication & Organisation n° 12, GREC/O, Bordeaux, 1997.
Bernoux P, La sociologie des organisations, Editions du Seuil, collection Points, Paris, 1985.
Bernoux P, La sociologie des entreprises, Seuil, Paris, 1995.
Bertanalafy L, Théorie générale des systèmes, Dunod, Paris, 1982.
Bijon C., Manager l'entreprise par les valeurs in Echanges et projets n° 58, septembre 1989
Blake R, Mouton J, Les deux dimensions de la vente, Les Editions d'Organisation, Paris, 1971.
Blake R, Mouton J, La troisième dimension du management, Les Editions d'Organisation, Paris, 1987.
Blanchet A, Cotman A., l'enquête et ses méthodes : L'entretien, Nathan Université, 1992
Bloch M ; Culture historique et action économique : à propos de l'exemple américain, Annales d'histoire économique et sociale n°9, 15 janvier 1931.
Blumenbach, Anthropologie raciale, Gottingem, 1795.
Blum C, Chiffres clés de l'économie du sport, INSEE, Paris, Numéro spécial Mars 2000.

Boed V, Controls and automation for facilities managers, CRC Press, USA, 1998.
Bonnafos G, Gilbert P, Mussano J-P, L'Organisation qualifiante in Théorie et Réalisations, Mars 1994.
Bonnafos G, Le rôle des groupes identitaires dans les changements d'organisation in Document Interne EDF GDF, Avril 1993.
Bonte P, Izard M, Dictionnaire de l'anthropologie et de l'ethnologie, PUF, Paris, 1991.
Bosquet R, Comment diffuser la responsabilité dans l'entreprise, Rapport de l'Institut de l'Entreprise, Paris, Mars 1993.
Bougnoux D, La communication contre l'information, Hachette, Paris, 1995.
Boyer L et Equilebey N, Le Projet d'Entreprise, Edition d'Organisation, Paris, 1987.
Boyer M, Viallon P, La communication touristique, Que sais-je, PUF, Paris, 1994.
Bussière M. et Raoul L., Qu'est-ce qu'une entreprise aujourd'hui, Editions d'Organisation, Paris, 1978.
Bussières M, Le management multi-dimensionnel, Nathan, Paris, 1992.
Bougnoux D, Sciences de l'information et de la communication, Textes essentiels, Larousse, Paris, 1993.
Bougnoux D, La communication par la bande, Paris, Ed La Découverte, 1993.
Bougnoux D., propos recueillies par Sylvie Bourdin, in Communication & Organisation N° 13, GERC/O, Bordeaux, 1998, page 320
Bourdieu P., Comment peut-on être sportif ? in Questions de sociologie, Edition de Minuit, Paris, 1980
Boyer M, Viallon P, La communication touristique, Que-sais-je, N° 2885, Paris, PUF, 1994.
Boyer L, Equilbey N, Le projet d'entreprise, Edition d'Organisation, Paris, 1989.
C.J.D. (ouvrage collectif), Cinquante ans qui ont changé l'entreprise 1938-1988, Communica International, Paris, 1990.
Callot P, « Les fReins au développement des PME », Publication sur réseau internet, Université de Poitiers, 2000.
Capet M, Cause G, Meunier J, Diagnostic, organisation et plannification de l'entreprise, Economica, Paris, 1886.
Carayol V., Pour une approche communicationnelle de la qualité, in Europe et Communication, Communication et organisation n° 17, GREC/O, Bordeaux, 2000.
Cardon A, Lehnardt V, Nicolas P., L'analyse transactionnelle, outil de communication et d'évolution, Editions d'Organisation, Paris, 1979.
Chandler A, La main visible des managers, Economica, Paris, 1988
Chazeaud P, Management du tourisme sportif et des loisirs péri-urbain, Presses universitaires du sport, Voiron, Paris, 2000.
Cheminade D., Sport , tourisme et environnement, Tourisme et sport, ETE, paris, 1997, page 37.
Chevalier J, Organisation, Tome 1, Edition Dunod, Paris, 1966.
Chifflet P., Sport fédéral de compétition et sport local de loisirs in Loisirs sportifs, cahiers espaces, Paris, 2000, page 24-26.
Chifflet P., Sport fédéral de compétition et sport de loisir, Loisirs sportifs, Espace, Paris,2000, page 32.
Comte A, Discours sur l'esprit positif, in Traité philosophique d'astronomie populaire, Edition de l'apostolat positiviste, Paris, 1944.
Comte-Sponville A., Dictionnaire philosophique, PUF, Paris, 2001.
Crozier M, La société bloquée, Seuil, Paris, 1970.

Crozier M, Friedberg E, L'acteur et le système, Seuil, 1977.
Crozier M, L'entreprise à l'Ecoute, vers un management post industriel, Inter Editions, Paris, 1990.
Crozier, Le phénomène bureaucratique, Seuil, Paris, 1963.
Crozier M., On ne change pas la société par décret, Grasset, Paris, 1994.
Darbelet, Economie d'entreprise, Foucher, Paris, 1999.
Darwin C, De l'origine des espèces par voie de sélection naturelle, Londres, 1859.
Deslauriers J-P, Recherche qualitative : guide pratique, Mc Graw-Hill, Québec, 1991.
De Boeck-Wesmael, Culture et communication, Bruxelles, 1996.
Detouf A, Propos de O.L. Barenton, Edition d'Organisation, Paris, 1982.
Detrie J-P et Ramantsoa B, Stratégie de l'entreprise et diversification, Nathan, Paris 1983.
Defourny V et Peter A dans le Guide des métiers de la qualité, INSEP, Paris, 1995.
Dorra H et Milet G, Comment mener un entretien individuel, Dunod, Paris, 1984.
De Rosnay J., Le Macroscope, Edition du Seuil, Collection Points, Paris, 1975.
De Vico, De la très ancienne philosophie des peuples italiques, Ed Trans Europ Express, 1978.
Deming E, Quality, productivity and Competitive position, M.I.T., Boston, 1982
Deming E, The Deming management method, Dodd, Mead and co., New York, 1986.
D'Humiére P , Le management de la communication d'entreprise, Eyrolle, 1993.
Deschamps J-C, Beauvois J-L La psychologie sociale : Des attitudes aux attributions, PUG, Grenoble, 1996
Dictionnaire critique du Marxisme, P.U.F, 1985
D'Iribane P, La logique de l'honneur, Seuil Paris, 1989.
Donnadieu G, Entreprise et personnel, n° 318, octobre 1990
Drucker P, La nouvelle pratique de la direction des entreprises, Edition d'Organisation, Paris, 1977.
Dubar C., Construction des identités sociales et professionnelles, Colin, Paris, 1991.
Dubar C., Tripier A., Sociologie des professions. Armand Colin, Paris, 1998
Dubreuil G, Guy, Notes de cours du Département d'anthropologie, Université de Montréal, 1970.
Dumazdier J, Révolution culturelle du temps libre, Méridiens Klincksieck, Paris, 1988.
Dunyach J-P et Leclair P, L'Equipe opérationnelle de base. Une unité élémentaire de la production, Publication interne Renault, Novembre 1986.
Durand D, La systémique, PUF, Paris, 1979.
Durkheim E., Division et spécialisation du travail,
Dussart C, Comportement du consommateur et stratégie de marketing, Mc Graw-Hill editeurs, Québec,1983
Eliott J, The cultural change of the factory, Glacier Metal Company, New York, 1951.
Erikson H, Enfance et société, Delachaux et Niestle, Paris, 1982.
Etchegoyen A, Les entreprises ont-elle une âme ? Editions Françoise Bourrin, Paris, 1990.
Fayol H, Administration Industrielle et générale, Dunod, Paris, 1981.
Favret-Saada J., Etre affecté, Gradhiva N° 8, 1990.
Ford H., Ma vie et mon œuvre, Payot, Paris, 1976.
Fustier M, L'entreprise mis en pièces...de théatre, Editions d'Organisation, Paris, 1989.
FFRP (Enquêtes conduites pour le compte de), Labo Sport/Séquence Marketing, Janvier-Juin 1996.
Friedman G. et Naville P., Traité de sociologie du travail, A. Colin, Paris, 1962,
Gallup

GaudinT., Pouvoir du rêve, Centre de recherche sur la culture technique, Edition d'Organisation, Paris, 1984.
Garrigues, Evolution de la pratique sportive des Français de 1967 à 1984, Collection INSEE, n°595, Paris, 1988.
Genest S, La passion de l'échange, Gaëtan Morin, Boucherville, 1985.
Giard D, Les enjeux du tourisme sportif de nature en montagne, in Tourisme et Sport, Cahiers Espaces n° 52, ETE, Paris, 1997, page 50.
Giard V, Gestion de projets, Economica, Paris, 1991.
Giddens A., Les conséquences de la modernité, L'Harmattan, Paris, 1994.
Glyptis A., Sport and tourism in western europe, British Travel Educational Trust, London,1982.
Goffman E, La mise en scène de la vie quotidienne, Minuit, paris, 1973.
Goffman E, Les rites d'interaction, Minuit, Paris, 1974.
Gomes Da Silva J-C., L'identité volée, Ed Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, 1973, page 31.
Guides Randoxygène, Conseil Général des Alpes Maritimes, 2003.
Habermas J, Morale et communication, conscience morale et activité communicationnelle, Fayard, Paris, 1973.
Habermas, La technique et la science comme idéologie, Ed Denoel/ Gonthier, Paris, 1984.
Hall E, Le langage siliencieux, Le seuil, Paris, 1986.
Hall E, Au delà de la culture, Le seuil, Paris, 1987
Harle E, Jouanneault J-D, L'entreprise en tant que système, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, 1985.
Haneau G, Le management de la qualité des services dans le secteur des loisirs sportifs, in Sport et Management, Dunod, Paris, 1998, page 297-308.
Herniaux G., Gérer la communication du projet, in Management par projets et logiques communicationnelles, Communication & Organisation n°13, GREC/O, Bordeaux, 1998, pp 42.
Henriet B, Audit de la communication interne, Personnel n° 332, Paris, 1992.
Hermel P, Le management participatif, sens, réalités, actions, Les Editions d'Organisation, Paris, 1988.
Herskovits M, Les bases de l'anthropologie culturelle, François Mastero Editeur, Paris, 1967.
Hervieu-Lèger, Les identités religieuses en Europe, La Découverte, Paris, 1996.
Hiam A, MBA Marketing, Edition Maxima, Paris, 1994.
Hillairet D., Entrepreneriat et développement d'activités ludosportives in Loisirs sportifs, Cahiers Espaces, Paris, 2000.
Huet, Rabeyrin et Sultan, Action Touristique, Bréal, Paris, 1998, Page 12
Hughes E, Le regard sociologique, E.H.E.S.C., Paris, 1997
Irlinguer P, Les pratiques sportives des Français, INSEP, Paris, 1987.
IREP, Identité et image d'entreprise, Paris, 1986.
Jacob G., Le reengineering de l'entreprise, (Hermes, Paris, 1994, page 2), cité par Bernard F., La communication de changement, in Induction et communication, Communication et Organisation n°12, opus cité, page 304.
Kant E, Critique de la raison pratique, PUF, Paris, 2000.
Kets de Vries F-R, et Miler D, L'entreprise névrosée, McGraw-Hill, Québec, 1985.
Kotler P, Dubois B, Marketing-management, 6° édition, Publi Union, Paris, 1988
Kroeber A, Kluckhohn C, Culture : A critical review of concepts and definitions, Mac Millan, New-York, 1952.

Kupiec A et col., Bibliothèques et évaluation, Ed Cercle de la librairie, Paris, 1994.
Kurtzman J., « Categories Revisited », Journal of Sport Tourisme, vol 2, 1996, page 12-20.
La consommation des loisirs en France, enquête CREDOC, Paris, novembre 1994.
Labarière , Encyclopédie philosophique universelle, Paris, 1990
Laburthe-Tolra et Tarnier, Méthodologie d'enquête en anthropologie, PUF, Paris, 1993.
Lafrance A., David M., Les signes d'une appartenance multidimensionnelle, in Management par projet et logiques communicationnelles, Communication et Organisation n° 13, GREC/O, Bordeaux, 1998.
Lamarck B., Philosophie zoologique, Londres, 1809.
Lamizet B, Les lieux de la communication, Mardaga, Liège, 1992.
Lamizet, Silem, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication, Ellipses, 1997, Paris
Landier H, Vers l'entreprise intelligente, dynamique du changement, Calman-Levy, Paris, 1991.
Langaney A, Les Hommes, Armand Colin, Paris, 1988.
Laramée A, Vallée B, La recherche en communication, Element de méthodologie, Sillery, Presses de l'Université du Québec, Montréal, 1991.
Lassale J-P, Sport et délinquance, Economica, Paris, 1988
Latour B, La vie de laboratoire, 3a Découverte, Paris, 1989.
Layole G, La conduite d'entretiens, Les Editions d'Organisation, Paris, 1982.
Leach E.R. et Balandier G., Critique de l'anthropologie, Cambridge, 1961.
Lebreton D, Anthropologie du corps et modernité, PUF, Paris, 1992.
Le Goff J-P, Le mythe de l'entreprise, La découverte, Paris, 1992.
Lehnish J.-P, La communication dans l'entreprise, PUF, Paris, 1985.
Le Moënne C, Communication et induction dans les démarches de recompositions organisationnelles : d'une logique de la vérité à une logique de convenance, in Induction et communicationn° 12, GREC/O, Bordeaux, 1999..
Lemoigne J-L, La théorie du système général, PUF, Paris, 1977.
Lemoigne J-L, Le constructivisme, ESF, Paris, 1994-1995.
Lehnish J-P, La communication dans l'entreprise, Presse Universitaire de France, Paris, 1985.
Lévi-Strauss C., Anthropologie structurale, Ed. Press Pocket, Paris, 1958.
Lewin K, Psychologie dynamique, PUF, paris, 1964.
Lewin K, Lipitt, White R, Patterns of agressive behavior in expérimental created social climate, Soc Psycho, X, 1939.
Lipovetski G, Ethique, média et entreprise, LIBER, Paris, 2002.
Loret Alain, Génération Glisse, Autrement, Paris, 1995.
Loslier S, Les rapports d'altérité, nous et les autres, MEQ, Québec, 1990.
Lowie R., Traité de sociologie primitive, Union Générale d'Edition, Payot, Paris, 1969.
Lucchini R, Sociologie de la survie, PUF, Paris, 1998.
Lussato B, Le défi culturel, Nathan, Paris, 1989.
Malamas J-P, Apprendre la plongée, un jeu d'enfant, Edition Vigot, Paris, 1985.
Malamas J-P, Passeport pour l'espace bleu, Vigot, Paris, 1997.
Mac Gregor D, La dimension humaine de l'entreprise, Gauthier Villard, Paris, 1979
Malinoski B. , Jankélévitch S., La sexualité et sa répression dans les sociétés primitives, Payot, Paris, 2001.
Massiera B., Pour une organisation de l'offre de loisirs sportifs, in Loisirs Sportifs, cahiers espaces, Paris, 2000, page 46.

March G et Simon A, Les organisations, problèmes psychosociologiques, Dunod, Paris, 1984.
Marchinet M, La stratégie, du diagnostic à la décision industrielle, Chotard et associés éditeurs, Paris, 1986, page 90.
Martinet C, Management stratégique : Organisation et politique, Mc Graw-Hill, Québec, 1984.
Martinet C, Stratégie, Vuibert, Paris, 1983.
Marx K, Le capital, Livre 1, Editions sociales, Paris, 1975.
Marx et Marxisme, Encyclopédie Universalis, corpus 40, Paris, 1995.
Mayo E, The human problèmes of an industriel civilisation, Macmillan, New-York, 1933.
Maslow A., Vers une psychologie de l'être, Fayard, Paris, 1972
Mead M., l'Esprit, L'anthropologie comme science humaine, Payot, Paris, 1971.
Mendras H, Eléments de sociologie, Armand Colin, Paris, 1976.
Mermet G, Francoscopie, Sport et jeux, Larousse, Paris, 2001, Page 439-448.
Mintzberg H, Structures et dynamique des organisations, Edition d'organisation, Paris, 1982
Mintzberg H, Le pouvoir dans l'entreprise, Edition d'organisation, Paris, 1986.
Mintzberg H, Le management, voyage au coeur des organisations, Edition d'organisation, Paris, 1990.
Monod J. Le hazard et la nécessité, Le Seuil, Paris, 1970, page 70.
Morgan G, Images de l'organisation, Les presses de l'université Laval, Paris, 1986
Morin P, Le développement des organisations et la gestion des ressources humaines, Dunod, Paris, 1989.
Morin E, Introduction à la pensée complexe, Communication et complexité, ESF, 1990.
Morin E, La méthode, tome 1, La nature de la nature, Le Seuil, Paris,1977.
Moscovici S, La société contre nature, UGE, Paris, 1972.
Moscovici S, Essai sur l'histoire humaine de la nature, Flammarion, Paris, 1968-1977.
Moscovici S, La machine à faire des dieux, Fayard, Paris, 1988.
Moscovici S, Des représentations collectives aux représentations sociales, in Jodelet D, Les représentations sociales, PUF, Paris, 1985.
Mounet J-P, Les A.P.S. dans l'offre touristique, Cahier Espaces n°52, Paris, 2000, page 102
Muchielli A, La dynamique des groupes, ESF, Entreprise Moderne d'Edition, Paris, 1980.
Mucchielli A, Les situations de communication, Eyrolles, Paris, 1991.
Mucchielli A., Pour des recherches en communication in La recherche en communication, Communication et organisation n° 10, GREC/O, Toulouse, 1996, page 84.
Muzard M, Ces grands singes qui nous dirigent , Editions Albin Michel, Paris, 1997.
Nifle R, La raison a-t-elle toujours raison ou la cohérence de la raison, Publication interne de l'Institut Cohérences, Paris, 1988
Nifle O, Les conceptions du patronat français en matière de gestion des ressources humaines de 1945 à 1975, Publication de l'Université de la Sorbonne UER d'histoire, Paris, 1990
Nuttin J, Théorie de la motivation humaine, PUF, Paris, 1991.
OCDE, Politique et tourisme international dans les pays de l'OCDE, Paris, 1991.
Origet du Cluzeau C., Viceriat P., Le tourisme des années 2010, La mise en futur de l'offre, Conseil National du Tourisme, La documentation Française, Paris, 2000.
Origet du Cluzeau C., Viceriat P., Rapport du Conseil National du Tourisme, Paris, 2002.
Ouchi W, Théorie Z, InterEditions, Paris,1982.
Osborn A, L'imagination constructive, Dunod, Paris, 1965.
Pagnol G., Tourisme sportif et secteur marchand in Tourisme et sport, espaces, Paris, 1997
Pastor P, Breard R, De l'individu à l'équipe, Liaisons, Paris, 1999.

Pemartin D, Les démarches de projets personnels, EAP, Paris, 1995.
Perret B, Roustang G., L'économie contre la société, Esprit, Seuil, Paris, 1993.
Perigord M, Réussir la qualité totale, Editions d'Organisation, Paris, 1987.
Peters T et Waterman R, Le prix de l'excellence, Inter Editions, Paris, 1986.
Pigeassou C, Garrabos C, Management des organisations de services sportifs, PUF, Paris, 1997.
Pigeassou C., Emergence du sport dans l'offre touristique in, Tourisme et sport, ETE, paris, 1997, page 16-17.
Pigeassou C., Sport et tourisme : Emergence du sport dans l'offre touristique in Sport et tourisme, cahier Espaces n°52, Paris, 1997, page 21.
Pigeassou C, Le tourisme sportif : Cadre d'analyse et contexte. L'exemple de la France, Publication interne de l'Université de Montpellier diffusée par réseau internet, 2002.
Pociello C., Les cultures sportives, PUF, Paris, 1993.
Pociello C, Sports et sciences sociales. Histoire, sociologie et prospective, Vigot, 1999.
Porter M, L'avantage concurrentiel, InterEditions, Paris, 1986.
Porter M, Choix stratégiques et concurrence, Economica, Paris, 1982.
Polanyi K. et Dalton G., Systèmes économiques pré capitalistes, Beacom Press, Boston, 1968.
Prosbt S, Ulrich H, Pensée globale et management, Editions d'Organisation, Paris,1989.
Quarre F, La stratégie pour gagner, Masson, Paris, 1987.
Rapport de la Commission Européenne du Tourisme établi à l'intention du Conseil des Ministres du Marché Intérieur, des Consommateurs et du Tourisme, Paris, novembre 2001.
Rauch A, Vacances et pratiques corporelles. La naissance des morales du dépaysement, PUF, Paris, 1988.
Rasse P, Identités culturelles et communication en Europe, in Europe et communication, Communication et Organisation n° 17, GREC/O, Bordeaux, 2000, page 144.
Rasse P, Les musées d'entreprises, in L'entreprise et ses mémoires, Communication & Organisation N°7, GREC/O, 1995, Bordeaux, page 74
Ravenne C, Les nouvelles mis sions du management, éd. E.S.F., Paris, 1988.
Rey A, Dictionnaire, Le Robert, Paris, 1998.
Reynaud J-D, Les régulations dans les organisations. Régulations de contrôle et régulation autonome, Revue Française de sociologie, Paris, 1988, volume XXIX, p 5-18.
Riboud A, Modernisation, mode d'emploi, Union Générale d'Edition, Paris, 1987.
Riley C, L'art et la manière, Les Cahiers Français, page N°233, 1987.
Robert P, À propos de la dynamique des TIC, entre histoire et modèle, in Les recherches en information et communication et leurs perspectives, opus cité Saouter C.,Nécessité et problèmes d'une histoire des communications, in Les recherches en information et communication et leurs perspectives, SFISC, Paris, 2002, Page 91.
Rosnay J (de), Le macroscope, vers une vision globale, Seuil, Paris, 1975.
Sachs B, Sports, Jeunesse et logiques d'insertion, La Documentation Françaises, Paris, 1995.
Sainsaulieu R, Sociologie de l'organisation et de l'entreprise, Dalloz, Paris, 1987.
Sainsaulieu R, L'entreprise, une affaire de société, PFNSP, Paris, 1990.
Saouter C, Nécessité et problèmes d'une histoire des communications, in Les recherches en information et communication et leurs perspectives, SFISC, Paris, 2002, Page 99.
Schneider C, Arme stratégique pour l'entreprise, son histoire in L'entreprise et ses mémoires, N°7, GREC/O, 1995, Bordeaux, page 109
Schreid J, Les grands auteurs en organisation, Dunod, Paris, 1980.
Schreib J, L'art du temps, Fayard, Paris,1983.

Schwebig P, Les communications de l'entreprise, Mac Graw Hill, Paris, 1988.
Sereyx H, Mobiliser l'intelligence de l'entreprise, Entreprise Moderne d'Edition, Paris, 1987.
Settekorn Wolfgang, Métaphorisation mutuelles in Induction et communication, Communication & Organisation N° 12, GREC/O, Bordeaux, 1997, page 207-208.
Sfez L, Critique de la communication, Le seuil, Paris, 1988.
Sfez L, Dictionnaire de la communication, Presses Universitaires de France, Paris, 1993.
Simon H, Models of man, social and rational, Harper, New-York, 1957.
Smith A, Division du travail,
Simon A, Sciences des systèmes, sciences de l'artificiel, Dunod, Paris, 1991.
Strategor, Politique générale d'entreprise, stratégie, structure, décision, identité, Inter Edition, Paris, 1988.
Stopford J, Publication sur Forum Internet, Institut du Management, 2001.
Strycman P., De la méthode in La recherche en communication, Communication et Organisation n° 10, GREC/O, Bordeaux, 1996, Page 24.
SEATM, Les Nouvelles Glisses, paris, 1995.
Tap P., Identité collective et changement sociaux, Privat, Toulouse, 1980, page 12.
Taylor F., La direction scientifique des entreprises, Dunod, paris, 1957.
Thévenet M, La culture d'entreprise, Les éditions d'organisation, 1994.
Tinard Y, « Le sport dans le tour operating français », in espaces n°113, décembre 1991
Torres O, PME, de nouvelles approches, Economica, Paris, 1999.
Tylor E, La civilisation primitive, Reinwald and co, Paris, 1876-1878.
Valette-Florence Pierre, Les styles de vie, Bilan, critique et perspectives, Fernand Nathan, 1994.
Vauvenargues, Cahiers philosophiques n°51, CNDP, Paris, 1992.
Waterman R, Peters T, Le prix de l'excellence, Inter Editions, Paris, 1983.
Watzlawick P, Une logique de la communication, Collection Points, Seuil, Paris, 1979.
Watzlawick P, L'invention de la réalité, Contribution au constructivisme, Seuil, Paris, 1988
Weber M, Economie et société, Plon, Paris, 1971.
Wiener N, Cybernétique et société, Deux-Rives, Paris, 1952.
Winkin Y, Anthropologie de la communication, De Boeck, Bruxelles, 1996.
Winkin Y, La nouvelle communication, Le Seuil, Paris, 1981.
Winkin Y., L'observation participante est-elle un leurre ?, in Induction et Communication, Communication & Organisation, n°12, GERC/O, Bordeaux, 1997, page 134.
Wuillème T., Une histoire globale de la communication, in Les recherches en information et communication, Actes du XIII° congrès national des sciences de l'information et de la communication, SFSIC, 2002, Paris, Page 105.
Yoshimori M, Les entreprises Japonaises, PUF, Paris, 1984.